



## Guia ético para publicidade em blogs ambientais

Este documento tem o objetivo de expandir o debate sobre a publicidade em blogs ambientais e futuramente com a colaboração de demais editores de blogs ambientais se transformar em um guia objetivo de como monetizar blogs sustentáveis sem perder a autonomia, transparência e o compromisso com a verdade.

## O Coletivo Verde e a Publicidade

Trabalhamos com a publicidade em nosso blog de forma ética e transparente, anunciamos serviços e produtos que estão realmente comprometidos com a sustentabilidade. Toda e qualquer ação precisa passar pelo crivo de nossa equipe para ir ao ar. Esta seleção nos possibilita divulgar e amplificar o acesso ao produto e serviço oferecido pela empresa de forma natural e eficiente. Nosso midiakit está disponível em: <http://www.coletivoverde.com.br/midiakit>

Abaixo você pode visualizar quais são os critérios de avaliação.

## Premissas

- O parceiro está ciente do guia ético e da postura do blog.
- O parceiro deve estar à disposição para maiores informações e questionamentos, podendo a parceria ser desfeita caso respostas não sejam dadas ou as mesmas não sejam satisfatórias;
- O mesmo vale para a fidelidade e compromisso com a verdade em relação às informações passadas.

## Fatores excludentes

Ações ou posturas da empresa que excluem imediatamente a possibilidade de parceria. Empresas envolvidas com:

- bebidas alcoólicas, fumo e armas de fogo;
- que produzam ou estiveram envolvidas em impactos sócio-ambientais negativos de grandes proporções;
- que estejam envolvidas na violação dos direitos humanos (sendo denunciadas ou questionadas por redes, movimentos sociais e organizações da sociedade civil - reconhecidos e representativos, por **violação dos direitos humanos**, incluindo qualquer tipo de discriminação)
- Empresas envolvidas em ações de Greenwash - ato de enganar o consumidor sobre as características sociais e sustentáveis do produto.

## Como obtermos informações

Buscamos as informações nos seguintes locais:

1. Website da empresa (primeira ferramenta para checagem das informações)
2. Balanços sociais e relatórios de sustentabilidade (perceber questões de transparência, greenwash, investimento com funcionários, projetos, etc)
3. Questionário (perguntas básicas que a empresa deve responder: quais ações realiza, quem e quantos são os beneficiários, o que espera da parceria)
4. P.O.P. (através duma rápida pesquisa com pessoas que conheçam a empresa, perceber se na prática as ações e projetos que são noticiados acontecem e são como a empresa diz ser)

## Práticas do Blog

- **Clareza:** Manter uma página acessível para leitores e patrocinadores acessarem as informações sobre as políticas de patrocínio deixando claro quais são as posturas do blog.
- **Transparência:** Identificar o conteúdo patrocinado. Para prevalecer a transparência e até mesmo destacar a ação, identificar o conteúdo que foi patrocinado com uma marca ou indicação que a ser clicada leva ao link sobre os publicitários. - <http://papodehomem.com.br/campanha-pela-transparncia-online/>